




Ribagorza



-  es Sostenibilidad
-  is Sustainability
-  est la Durabilité



Transición verde y sostenible



Eficiencia energética



Transición digital



Competitividad

Plan de Sostenibilidad Turística en Destino

Un plan ambicioso que pretende transformar el sector turístico de Ribagorza a partir de la actuación decidida a través de 25 medidas distribuidas en cuatro ejes fundamentales en los dos próximos años



Transición verde y sostenible

Actuaciones de restauración ambiental, gestión de espacios naturales, acciones de implementación de economía circular, rehabilitación sostenible de edificios y actuaciones de adaptación al cambio climático



Eficiencia energética

Actuaciones de eficiencia energética incluyendo las de mitigación del cambio climático, actuaciones orientadas a la reducción de la energía requerida para proporcionar productos y servicios turísticos, limitando la contaminación por carbono y estimulando la transición hacia energías renovables así como actuaciones de movilidad sostenible



Transición digital

Actuaciones que faciliten la mejora continua de los procesos incluidos en la cadena de valor turística mediante el uso de la tecnología



Competitividad

Acciones destinadas a la mejora de la oferta, del producto mediante la creación de equipamientos, embellecimiento de espacios públicos y relacionados con la mejora constante de la gestión del destino



Transición verde y sostenible

- ESTUDIO DE NECESIDADES DE LOS ESPACIOS EXPOSITIVOS UBICADOS EN ÁREAS DE INTERÉS NATURAL
- RUTAS INTERACTIVAS CON REALIDAD EXTENDIDA A TRAVÉS DE EXPERIENCIAS INTERACTIVAS
- ACCESIBILIDAD EN ZONAS DE APARCAMIENTO Y DESCANSO
- ADECUACIÓN Y MEJORA DE LOS ACCESOS A LA LÁMINA DE AGUA EN EMBALSES
- IMPLEMENTACIÓN DE HERRAMIENTAS PARA LA GESTIÓN Y CONTROL DE FLUJOS EN ESPACIOS NATURALES
- PLAN ESTRATÉGICO PARA LA PUESTA EN VALOR DE LAS RUTAS DE LA RIBAGORZA CON CRITERIOS DE MOVILIDAD SOSTENIBLE



Eficiencia energética

- 🌿 GESTIÓN SOSTENIBLE DEL TRANSPORTE COLECTIVO
- 🌿 GESTIÓN SOSTENIBLE DE LOS CENTROS DE RECEPCIÓN DE VISITANTES Y ESPACIOS MUSEÍSTICOS
- 🌿 ADECUACIÓN DE GRANDES RUTAS NO MOTORIZADAS
(CICLABLES Y/O PEATONALES CON CRITERIOS DE MOVILIDAD SOSTENIBLE)



Transición digital

- ADHESIÓN A LA RED DE DESTINOS TURÍSTICOS INTELIGENTES
- PLAN INTEGRAL DE FORMACIÓN DEL SECTOR TURÍSTICO
- PLAN DE APOYO AL EMPRENDIMIENTO TURÍSTICO
- DISEÑO Y ELABORACIÓN DE MATERIAL PROMOCIONAL
- MATERIAL AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD EN MEDIOS ESPECIALIZADOS
- ACTUALIZACIÓN DE LA PÁGINA WEB Y CREACIÓN DE UNA APP
- CAMPAÑA DE MÁRQUETIN DIGITAL



Competitividad

- DIAGNÓSTICO Y EVALUACIÓN DE LOS RECURSOS TURÍSTICOS Y EN ESPECIAL LOS RECURSOS PATRIMONIALES
- ACTUACIONES DE RECUPERACIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL
- PROMOCIÓN DEL TURISMO RECREACIONISTA
- MEJORA DE LA SEÑALIZACIÓN TURÍSTICA
- EXPOSICIONES ITINERANTES EN LUGARES DE INTERÉS CULTURAL
- SISTEMA DE CALIDAD TURÍSTICA EN DESTINO Y EMPRESAS (SICTED)
- RIBAGORZA "ABIERTA POR VACACIONES"
- RIBAGORZA SLOW DRIVING

Ribagorza



 es Sostenibilidad

 is Sustainability

 est la Durabilité

